

**Que los logros de este año sean las semillas para ser plantadas y que se cosechen con enorme éxito en los años venideros.
¡Feliz Navidad y felices fiestas!**

Boletín de Noticias OTS UPSE No. 18, jueves 20 de diciembre de 2018

Con el aporte de contenido de valor, a nuestra comunidad online, mejoramos y mantenemos comunicación directa y personalizada sobre el turismo y otros acontecimientos que puedan influir en el comportamiento del turismo.

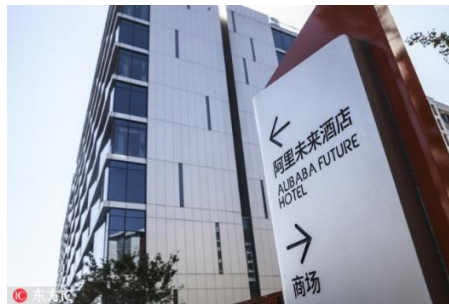
Índice

1. La inteligencia artificial, robots, biometría y asistentes virtuales se incorporan a los hoteles.
2. Holiday Swap ya en Latinoamérica promoviendo intercambio de casas.
3. Ecuador articula estrategia interinstitucional de seguridad para feriados de diciembre.

Síntesis

La inteligencia artificial, robots, biometría y asistentes virtuales se incorporan a los hoteles.

El Hotel Flyzoo, ha implantado los últimos avances de la tecnología china. Así, están presentes la inteligencia artificial, robots, biometría y asistentes virtuales, que facilitan la automatización de programas como el registro, control de la iluminación y servicio de habitaciones.



Está equipado con la última tecnología líder, muchas características futuristas están habilitadas en el hotel, los huéspedes pueden registrarse sin hablar con alguien. Pueden caminar directamente a sus habitaciones y escanear sus caras en la puerta para

entrar. Los robots se encuentran en cualquier parte del hotel y guían a los huéspedes con mensajes grabados de voz y los acompañarán durante su estadía.

Los invitados también pueden controlar las temperaturas interiores, la intensidad de iluminación y los electrodomésticos a través de sus voces. Un dispositivo muy notable con el que está equipado el hotel se llama "Tmall Genie", que es un sistema de gestión de inteligencia artificial.

El sistema tomará los pedidos de los invitados, incluida la compra de comestibles. El nuevo sistema de inteligencia artificial ayudará a mejorar la eficiencia de gestión del hotel al reducir más de la mitad de las fuerzas laborales. La compra de artículos en el hotel se puede hacer simplemente tomando fotos a través de la APP designada.

Los hoteles con robots no son algo nuevo en la industria, como ya hemos comprobado en artículos como este, pero es cierto que, a día de hoy, siguen siendo muy disruptivos. Tampoco podemos olvidar a la famosa cadena Henn na, impulsada por la agencia de viajes japonesa H.I.S. Company, que está enfrascada en un ambicioso proyecto para construir ocho hoteles más en Japón, según el Japan Times.

Originalmente, estos hoteles contrataban a 30 empleados para gestionar sus 140 habitaciones, pero el sistema de check-in automatizado permitía reducir el número de empleados a siete, trabajando en turnos rotativos.



El primer Henn na abrió sus puertas en julio de 2015 en Nagasaki. Casi en su totalidad es manejado por máquinas, incluidos los recepcionistas, que son androides que hablan en japonés y dinosaurios que hablan en inglés.

Fuentes:

<http://www.travelandtourtworld.com/news/article/alibaba-group-unveiled-first-future-hotel-zhejiang/>

<https://www.hosteltur.com/122145-el-hotel-del-futuro-de-alibaba>

https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g298162-d12205376-i283785363-Henn_na_Hotel

<http://www.chinadaily.com.cn/a/201810/31/WS5bd956d1a310eff303285b8d.html>

Alibaba "future hotel" - Fly Zoo Hotel - of Chinese e-commerce giant Alibaba Group in Hangzhou city, East China's Zhejiang province, Oct 30, 2018. [Photo/IC]

Holiday Swap ya en Latinoamérica promoviendo intercambio de casas

Holiday Swap pretende conquistar el mercado latinoamericano al lanzar la versión en español de su aplicación, la primera de redes sociales a nivel global que permite intercambiar de forma segura alojamiento en cualquier lugar del mundo con tarifas desde \$1 dólar la noche, atendiendo las crecientes necesidades y nuevas alternativas de turismo en dichos países.

La aplicación creada por James Asquith, poseedor del Record Guinness como la persona más joven en viajar a los 196 países del mundo, ha experimentado en los últimos meses un crecimiento acelerado de más de cinco mil usuarios mes con mes, incremento de presencia a nivel mundial que abarca más de 184 países, así como cifras a doble dígito en los países de habla hispana.

Asquith, CEO de Holiday Swap, destacó que la compañía amplía su cobertura con la llegada a más territorios, especialmente en América Latina donde han registrado un crecimiento por encima del 40%, factor que los impulsó a lanzar esta actualización para satisfacer las demandas y necesidades del creciente mercado.

Además, Asquith afirmó que el crecimiento de Holiday Swap en Latinoamérica se debe a que la aplicación permite al usuario invertir en lo más importante, conocer nuevos lugares, es decir, parte de la misión de la empresa es que todas las personas, sin importar qué tipo de viajero son, puedan explorar nuevos destinos en cualquier parte del mundo de forma accesible. De esta manera, pueden destinar el dinero, que anteriormente usaban en hospedaje, para invertirlo en nuevas experiencias y capturar momentos inolvidables.

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) y Netrica, el 46% de los mexicanos señalan que viajar se ha vuelto más accesible a su presupuesto, y cada vez más viajeros buscan vivir experiencias únicas al explorar el mundo y compartir sus historias con otros.

Recientemente la aplicación añadió la función de MyMap para que los usuarios puedan compartir consejos de viaje e información de utilidad, dando un paso más para hacer de Holiday Swap una auténtica comunidad de viajeros.

Fuente:<https://www.reportur.com/hoteles/2018/12/20/holiday-swap-anuncia-expansion-al-mercado-latinoamericano/> | 20 de diciembre de 2018

Comentarios OTS UPSE

El intercambio de casas o alquiler de habitaciones privadas son algunas de las nuevas formas de viajar que han surgido en los últimos años y que se ha acentuado debido al actual declive económico en la mayoría de países. Esta nueva forma de viajar es una preocupación para el sector turístico, especialmente el hotelero, pero también se ve afectado el transporte turístico.

La prohibición no es la solución. Lo único que se consigue poniendo limitaciones a esta actividad es afectar la comunicación entre poderes públicos y ciudadanos, los cuales reclaman nuevas formas de viajar y la reducción de la oferta de servicios turísticos. Consecuentemente, se generan mercados negros que operan ajenos a la ley.

Por suerte, cada vez hay más conciencia de la necesidad de regulación de esta actividad económica y cada vez son más los lugares que han tomado medidas legales adecuadas. Esta semana, a propuesta del Ministerio de Fomento de España, el Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto-Ley de Medidas Urgentes en materia de vivienda y alquiler que recoge medidas que limitan el ejercicio de la actividad de alquiler turístico de una vivienda.

Ecuador articula estrategia interinstitucional de seguridad para feriado de diciembre

El Gobierno Nacional tiene listo un plan integral para garantizar movilidad y seguridad a los visitantes nacionales y extranjeros durante los últimos feriados de 2018, que se extenderán del 22 al 25 de diciembre por Navidad y del 29 de diciembre al 1 de enero de 2019.



Ecuador, el país de los cuatro mundos, celebra la Navidad con un sinnúmero de tradiciones en la que se muestra la diversidad cultural que posee.

Los ocho días de feriado se han convertido en una oportunidad para recorrer el país y disfrutar de sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Por ello, las autoridades del Gobierno Nacional incrementarán los controles en los lugares estratégicos con mayor afluencia de personas.

En estos feriados, el Ministerio del Interior -a través de la Policía Nacional del Ecuador- ha planificado operativos de control en todo el territorio, desde las 12h00 del viernes 21 de diciembre, hasta las 06h00 del miércoles 2 de enero de 2019.

Se prevé el despliegue de más de 44 000 policías a escala nacional, 4 156 patrulleros, 4 742 motocicletas, 186 vehículos pesados, 29 ambulancias, nueve helicópteros, dos

aviones, 65 ejemplares de caballos para patrullaje montado, 45 canes, 5 044 radios de comunicación y 8 000 conos de seguridad.

El Ministerio de Turismo reporta que en el feriado de Navidad de 2017 se realizaron 442 mil viajes, que dinamizaron la economía del país en \$ 24 millones. Mientras que, en el feriado de fin de año se movieron aproximadamente \$ 50 millones y se realizaron más de 904 mil viajes a escala nacional. Para este 2018 se espera que estas cifras aumenten.

Fuentes:<https://www.turismo.gob.ec/gobierno-nacional-articula-estrategia-interinstitucional-de-seguridad-para-feriados-de-diciembre/>