

Boletín de Noticias OTS UPSE No. 7, jueves 4 de octubre, 2018

Con el aporte de contenido de valor a nuestra comunidad online, mejoramos y mantenemos una comunicación directa y personalizada sobre el turismo y otros acontecimientos, que puedan influir en el comportamiento del turismo.

Índice

- 1. El sector del turismo genera a Perú más de US\$2.300M en el primer semestre de 2018**
- 2. La falta de políticas frena el desarrollo del turismo brasileño**
- 3. El turismo como estrategia de desarrollo de la provincia Santa Elena**
- 4. Los viajes de los españoles al extranjero se incrementan un 11% en el 2018
Ranking de los mayores turoperadores**

Síntesis

El sector del turismo genera a Perú más de US\$2.300M en el primer semestre de 2018

El sector turismo generó a Perú un ingreso de US\$2.341 millones en el primer semestre del año, un 9% más con relación al mismo periodo de 2017, declaró el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia. Ese ingreso económico corresponde a gastos de los visitantes internacionales en rubros de viajes y transporte internacional de pasajeros, lo cual, sostuvo Valencia, "*demuestra la importancia del turismo en la economía nacional*".

En el primer semestre de 2018, el ingreso de divisas por turismo receptivo aportó el 66,2% a la balanza de servicios, y se ubicó en la tercera posición como generador de divisas después de la exportación de productos mineros, petroleros y agropecuarios

La falta de políticas frena el desarrollo del turismo brasileño

La ausencia de políticas de Estado y de planificación a largo plazo para el desarrollo del turismo brasileño hace que el potencial del sector no sea aprovechado. Esta fue la principal reivindicación de los participantes de los debates del seminario el Turismo y la Internacionalización de Brasil, promovido por Folha, con patrocinio de Embratur y apoyo de la CVC, en la Pinacoteca del Estado de São Paulo.

El turismo sufre con la exposición negativa en el exterior, principalmente debido a noticias sobre violencia y problemas de salud pública.

El turismo como estrategia de desarrollo de la provincia Santa Elena

Como respuesta a las iniciativas de desarrollo turístico de la Rivera del Pacífico ecuatoriano, el OTS. -UPSE, trabaja en el desarrollo de una metodología a seguir, a fin de planificar el nuevo espacio turístico de la provincia de Santa Elena, la cual podría resumirse en los siguientes puntos:

- A. Definición de objetivos: desarrollar estrategias en materia de política turística, establecer líneas donde se realizarán intervenciones, objetivos específicamente turísticos como alojamiento, infraestructura, medioambiente, desarrollo de productos competitivos, demanda, oferta complementaria, entre otros.
- B. Análisis y diagnóstico: organizar unidades espaciales para la planificación, analizar aspectos socio-turísticos, medioambientales y territoriales, definir criterios para el ordenamiento de los espacios turísticos.
- C. Bases para el ordenamiento de los espacios turísticos.

Estas acciones tienen impactos positivos en la organización social, la participación política y las necesidades sociales y económicas, en particular, el nivel de empleo, la creación de valor a partir de recursos locales, la formación de capital social, capital humano y la sostenibilidad del medio ambiente.



Fuente: Contribuciones del turismo al desarrollo local (OTS. -UPSE, elaboración propia, adaptado de Wallingre y Villar (2009))

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

Los viajes de los españoles al extranjero se incrementan un 11% en el 2018

En los seis primeros meses del año los viajes realizados por los españoles al extranjero experimentaron un incremento del 11,2, según datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (Familitur) que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), 2 octubre, 2018.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), Martí Sarrate, ha confirmado un aumento este verano del 10 % de las ventas en los viajes que

realizan los españoles al extranjero, mientras que el turismo receptor, que ha caído un 2,7 %, tiende a estabilizarse.

Argentina, Brasil, Ecuador y Galápagos, México y Perú suelen ocupar lugares destacados en los rankings turísticos en las motivaciones de viajes a Latinoamérica

Ranking de los mayores turoperadores

El ranking de los mayores turoperadores del Reino Unido está encabezado este año por TUI, seguido de Jet2Holidays en segunda posición y Thomas Cook en el tercer puesto. Así lo reflejan las cifras del informe "*Top 250 ATOL Holders Report*", que muestra el número de pasajeros protegidos por el sistema de protección financiera Air Travel Organizer's License.

Millones de pasajeros con paquete turístico bajo el esquema de protección ATOL (datos de 2018, enero-septiembre)

