



## **Boletín de Noticias OTS UPSE No. 8, jueves 11 de octubre, 2018**

Con el aporte de contenido de valor a nuestra comunidad online, mejoramos y mantenemos una comunicación directa y personalizada sobre el turismo y otros acontecimientos, que puedan influir en el comportamiento del turismo.

### **Índice**

1. Ecuador construirá un "Tren Playero" en su costa pacífica que conectará la provincia de Guayas con Santa Elena y Manabí
2. Europa, un mercado clave para diversificar las llegadas a Ecuador
3. Ofensiva rusa por dominicana con un megaproyecto de 11 mil cuartos
4. La demografía y la tecnología marcan las nuevas tendencias turísticas

### **Síntesis**

#### **Ecuador construirá un "Tren Playero" en su costa pacífica que conectará la provincia de Guayas con Santa Elena y Manabí**

El presidente de la República, Lenin Moreno, anunció la construcción de un "Tren Playero" que cubrirá una ruta férrea de aproximadamente 400 kilómetros, y que impulsará el turismo y nuevos emprendimientos.

El transporte es un factor determinante del producto turístico, representa el medio de llegar al destino, se convierte en un mecanismo necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado. Las sinergias entre los distintos componentes de transporte son claves para atraer el turista, ya que se complementan, lo que da un producto de más valor para el cliente. En este sentido, la intermodalidad –combinación de varios medios de transporte para poder llegar al destino– es la garantía de la conexión.

La ciudad de Guayaquil como importante centro cultural y económico, representa un factor determinante para el futuro del proyecto turístico; Rivera del Pacifico aportando insumos, servicios, tecnologías y el aeropuerto internacional. (OTS. -UPSE).

#### **Europa, un mercado clave para diversificar las llegadas a Ecuador**

El estudio de las motivaciones de viajes de los turistas europeos es una estrategia factible para "diversificar" el flujo turístico internacional en la mayoría de las regiones turísticas de Ecuador, hoy caracterizado por los viajeros colombianos, estadounidenses y de otros países de la región. Según estudios del OTS. -UPSE, con base a estudios prospectivos que tienen en cuenta los análisis realizados por la Dirección de Inteligencia de Mercados MINTUR "Perfil

de Turismo" Internacional 2017, Instituto de Turismo de España – Turespaña, “Movimientos turísticos de los españoles ,2018” y de la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea Eurostat "Tourism trips of Europeans", 2018, los residentes en Alemania y el Reino Unido representaron más de la mitad del número total de pernoctaciones en el extranjero

## Ofensiva rusa por dominicana con un megaproyecto de 11 mil cuartos

REPORTUR.mx 9 de octubre de 2018

Los dueños turcos de Anex Tour pondrán en marcha un macroproyecto turístico con unas 11 mil habitaciones hoteleras en República Dominicana, según ha adelantado en exclusiva este lunes arecoa.com, el periódico turístico líder de dominicana, citando a fuentes diplomáticas de entero crédito (Dueños turcos de Anex Tour planean abrir 11 mil habitaciones en RD).

Este ambicioso proyecto, que sería el de mayor magnitud dentro de la hotelería dominicana y del Caribe, está liderado por inversores turcos que han adquirido un terreno en Macao, Bávaro, ya que República Dominicana es un mercado bastante explorado por los propietarios de Anex Tour, el mayor touroperador ruso que integra también a la aerolínea Azur Air.

El turco Neşet Koçkar es el dueño del gigante Anex Tourism Group, donde se integra además del citado touroperador y otro con la marca OREX Travel para Centroeuropa, una aerolínea como Azur Air, donde una flota de 25 aviones cuenta con vuelos directos hacia República Dominicana.

Los resultados del estudio del mercado emisor ruso realizado en colaboración con consultora rusa Target Media, hay evidencias de que habla en favor a que Ecuador, gracias a su mega biodiversidad, tiene una posición privilegiada para desarrollar ofertas muy atractivas para el turista ruso interesado por conocer nuevos destinos. OTS. -UPSE

## La demografía y la tecnología marcan las nuevas tendencias turísticas

La digitalización, los **cambios demográficos**, la **seguridad** y el **crecimiento de las clases medias** en algunos mercados, serán determinantes en las futuras **estrategias de turismo**, según se puso ayer de manifiesto en la novena edición del Foro Turístico organizado por Exceltur.



Las nuevas tecnologías y la digitalización se convirtieron ayer en destacados protagonistas del Foro Exceltur por su importancia para el desarrollo y buena gestión del sector turístico.

El envejecimiento de la población traerá consigo un nuevo tipo de cliente y abrirá nuevas oportunidades. Entre los cambios demográficos, según la directora del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, las nuevas generaciones de consumidores, como los milenials, que supondrán el 75% de los trabajadores en 2020, según indicó, y que muestran otras necesidades y otros hábitos de consumo.

En la mesa redonda titulada "*Mega tendencias turísticas: Desafíos globales del tourism overgrowth*", del Foro Turístico organizado por Exceltur, se destacó también el fuerte crecimiento de la clase media, especialmente en Asia, lo que significa mayor capacidad económica y más posibilidades de viajar.